

Literatur

- Appadurai, Arjun (Hrsg.), 1986: *The Social Life of Things*. Cambridge.
- Bausinger, Hermann; Köstlin, Konrad (Hrsg.), 1983: *Umgang mit Sachen. Zur Kulturgeschichte des Dinggebrauchs*. Regensburg.
- Bourdieu, Pierre, 1982 [1979]: *Die feinen Unterschiede*. Frankfurt a.M.
- Douglas, Mary; Isherwood, Baron. 1979. *The World of Goods. Towards an Anthropology of Consumption*. New York.
- Eisendle, Reinhard; Miklautz, Elfie (Hrsg.), 1992: *Produktkulturen: Dynamik und Bedeutungswandel des Konsums*. Frankfurt a.M.
- Feest, Christian (Hrsg.), 2000: *Das Ding: Die Ethnologie und ihr Gegenstand*. Archiv für Völkerkunde, 51. Wien.
- Feest, Christian F., 2003: Materielle Kultur, in: Fischer, Hans (Hrsg.): *Ethnologie. Einführung und Überblick*. Berlin. S. 239-254.
- Feest, Christian; Janata, Alfred, 1966 (4. Auflage 1999): *Technologie und Ergologie in der Völkerkunde*. Band I. Berlin.
- Feest, Christian; Janata, Alfred, 1989: *Technologie und Ergologie in der Völkerkunde*. Band II. Berlin.
- Fél, Edit; Hofer, Tamás, 1974: *Geräte der Átányer Bauern*. Kopenhagen.
- Friedman, Jonathan, 1994: *Consumption and Identity*. Chur.
- Goody, Jack, 1982: *Cooking, Cuisine and Class*. Cambridge.
- Hahn, Hans-Peter, 1996: Materielle Kultur und Ethnoarchäologie. Zur Dokumentation materieller Kultur anhand von Untersuchungen in Nord-Togo, in: *Ethnographisch-Archäologische Zeitschrift*, 37 (4). S. 459-478.
- Hahn, Hans-Peter, 2003: Dinge als Zeichen – eine unscharfe Beziehung, in: Veit Ulrich et al (Hrsg.): *Spuren und Botschaften. Interpretationen materieller Kultur*. (Tübinger Archäologische Taschenbücher). Münster. S. 29-51.
- Heidrich, Hermann, 2001: Von der Ästhetik zur Kontextualität: Sachkulturforschung, in: Göttsch, Silke; Lehmann, Albrecht (Hrsg.): *Methoden der Volkskunde*. Berlin. S. 33-55.
- Hirsch E.; Silverstone R. (Hrsg.), 1992: *Consuming Technologies*. London.
- Hodder, Ian (Hrsg.), 1989: *The meanings of Things. Material Culture and Symbolic Expression*. New York.
- Hoffmann, Detlev, 1976: Lasst Objekte sprechen... Bemerkungen zu einem verhängnisvollen Irrtum, in: Spickernagel et al. (Hrsg.): *Das Museum. Lernort contra Musentempel*. Giessen.
- Johansen, Ulla, 1992: Materielle oder materialisierte Kultur?, in: *Zeitschrift für Ethnologie*, 117. S. 1-15. (und Diskussionsbeiträge in ZfE 118., 1993).
- Kasfir, Sidney Littlefield, 1984: One Tribe, One Style? Paradigms in the Historiography of African Art, in: *History in Africa*, Vol. 11. S. 163-193.
- Kopytoff, Igor, 1986: The Cultural Biography of Things: Commoditization as Prozess, in: Appadurai, Arjun (Hrsg.). *The Social Life of Things*. Cambridge. S. 64-91.
- Kramer, Dieter, 1995: Die Dinge und ihr Sinn. Produktkulturen und Lebensqualität im Kulturvergleich, in: Steffen, Dagmar (Hrsg.): *Welche Dinge braucht der Mensch? Hintergründe, Perspektiven und Folgen der heutigen Alltagskultur*. Giessen. S. 150-156.

- Lüdtke, Hartmut, 1992: Formen der Wechselwirkung zwischen Konsum und Sozialstruktur, in: Eisendle/Miklautz (Hrsg.): *Produktkulturen: Dynamik und Bedeutungswandel des Konsums*. Frankfurt a.M. S. 135-155.
- Marcus, George E., 1995: Ethnography in/of the World System: The Emergence of Multi-Sited Ethnography, in: *Annual Review of Anthropology*, 24. S. 95-117.
- Martinez, Katharine (Hrsg.), 1997: *The Material Culture of Gender, the Gender of Material Culture*. Chur.
- McCracken, Grant, 1988: *Culture and Consumption. New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*. Bloomington.
- Mentges, Gabriele; Mohrmann, Ruth-E. (Hrsg.), 2000: *Geschlecht und materielle Kultur: Frauen-Sachen, Männer-Sachen, Sach-Kulturen*. Münster.
- Miller, Daniel, 1987: *Material Culture and Mass Consumption*. Oxford.
- Miller, Daniel, 1992: Imported Goods as authentic culture, in: Eisendle/Miklautz (Hrsg.): *Produktkulturen: Dynamik und Bedeutungswandel des Konsums*. Frankfurt a.M. S. 271-287.
- Miller, Daniel, 1994: Artefacts and the Meaning of Things, in: Ingold, Tim (Hrsg.): *Companion Encyclopedia of Anthropology*. London. S. 396-419.
- Miller, Daniel, 1995: Consumption and Commodities, in: *Annual Review of Anthropology*, 24. S. 141-161.
- Miller, Daniel (Hrsg.), 1995: *Worlds Apart*. London.
- Miller, Daniel (Hrsg.), 1996: *Acknowledging Consumption*. London.
- Miller, Daniel, 1997: *Capitalism. An Ethnographic Approach*. Oxford.
- Miller, Daniel (Hrsg.), 1998: *Material Cultures: Why Some Things Matter*. Chicago.
- Mintz, Sidney, 1987: *Die süsse Macht. Kulturgeschichte des Zuckers*. Frankfurt a.M./New York.
- Mintz, Sidney; Du Bois, Christine, 2002: The Anthropology of Food and Eating, in: *Annual Review of Anthropology*, 31. S. 99-119.
- Müller, Hans-Peter, 1992: De gustibus non disputandum? Bemerkungen zur Diskussion um Geschmack, Distinktion und Lebensstil, in: Eisendle/Miklautz (Hrsg.): *Produktkulturen: Dynamik und Bedeutungswandel des Konsums*. Frankfurt a.M. S. 117-134.
- Pomian, Krzysztof, 1993: *Der Ursprung des Museums – vom Sammeln*. Berlin.
- Ravenhill, Philp L., 1996: The Passive Object and the Tribal Paradigm: Colonial Museography in French West Africa, in: Arnoldi, Mary J. et al. (Hrsg.): *African Material Culture*. Bloomington. S. 265-282.
- Reynolds, B. (Hrsg.): *Material Anthropology: Contemporary Approaches to Material Culture*. Lanham.
- Schlereth, Thomas (Hrsg.), 1985: *Material Culture. A Research Guide*. Lawrence.
- Spittler, Gerd, 1993: Materielle Kultur – Plädoyer für eine Handlungsperspektive, in: *Zeitschrift für Ethnologie*, 118. S. 178-181.
- Suhrbier, Birgit M., 1998: *Die Macht der Gegenstände*. Marburg.
- Veblen, Thorstein, 1986 [1899]: *Theorie der feinen Leute*. Frankfurt a.M.